

Азаренко А.В. старший преподаватель кафедры «Маркетинг»  
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время в Республике Беларусь наиболее популярной является система оплаты труда специалистов по маркетингу, основанная на комиссионном вознаграждении.

Как правило, данная система применяется в торговых организациях для работников отделов маркетинга, рекламных агентов, менеджеров. Заработная плата специалистов по маркетингу определяется в виде фиксированного (процентного) дохода от продажи товара. Поэтому при формировании системы оплаты труда необходимо использовать накопленный мировой опыт.

В странах с развитой рыночной экономикой широко применяются самые разнообразные системы материального поощрения и стимулирования маркетологов с целью повышения результатов труда. Из всего разнообразия моделей систем материального поощрения маркетологов можно выделить наиболее характерные европейские системы, такие как французская, английская, немецкая.

Французская модель оплаты труда характеризуется большим разнообразием экономических инструментов. Во Франции используется принцип индивидуальной оплаты труда с учетом уровня профессиональной квалификации, качества выполняемой работы, количества внесенных рационализаторских предложений, уровня мобильности работника. Для каждого рабочего места маркетолога, определяются минимальная заработная плата и «вилка» окладов. Оценка труда каждого осуществляется относительно выполняемой работы, Критериями трудового вклада маркетолога являются количество и качество его труда. Зарплата делится на две части: постоянную, зависящую от занимаемой должности или рабочего места, и переменную, отражающую эффективность труда работников.

В Великобритании системы оплаты труда зависят от прибыли: денежная и акционерная, предполагающая частичную оплату в виде акций, а также предусматривается использования системы заработной платы, полностью зависящей от прибыли фирмы.

Немецкая система оплаты труда заключается в сочетании стимулирования труда и социальных гарантий и представляет собой одну из самых оптимальных моделей. Эта модель обеспечивает в равной степени экономическое благосостояние, социальные гарантии.