

Азаренко А.В. старший преподаватель кафедры «Маркетинг»  
Белорусский национальный технический университет

В современных экономических условиях особую актуальность занимают вопросы эффективного функционирования организации, одним из направлений которого является успешная рекламная деятельность.

Реклама на сегодняшний день необходима для построения эффективной системы коммуникации и продажи товаров и услуг.

Одно из ведущих мест среди рекламы занимает рекламная растяжка.

**Рекламная растяжка** - это элемент наружной рекламы, изготавливаемый посредством технологий широкоформатной печати в виде длинного транспаранта. Используются для информирования о происходящих событиях, открытии новых торговых объектов и ярмарок, проведении акций и распродаж, а также размещения рекламных текстов.

Расходы на приобретение работ по изготовлению и размещению рекламной растяжки в бухгалтерском учете имеют свои особенности и учитывается в составе основных средств (ОС) (Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 N 26).

Стоимость выполненных подрядчиком работ по изготовлению и размещению рекламной растяжки отражается по дебету счета 08 "Вложения в долгосрочные активы" и кредиту счета 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" (Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 N 50).

Сформированная первоначальная стоимость ОС отражается по дебету счета 01 "Основные средства" и кредиту счета 08 "Вложения в долгосрочные активы".

НДС отражается по дебету счета 18 "Налог на добавленную стоимость по приобретенным товарам, работам, услугам" и кредиту счета 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками. Оплата подрядчику отражается по дебету счета 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" и кредиту счета 51 "Расчетные счета".